



CHARTE ÉTHIQUE

Un guide au quotidien



LA RATIONNELLE
Propreté & Multiservices 

SOMMAIRE

MESSAGE DE LA DIRECTION

NOS VALEURS (page 3)

UNE CHARTE ÉTHIQUE : QU'EST-CE QUE C'EST ? (page 4)

- Pourquoi une charte éthique ? _____ 4
- A qui s'applique la charte éthique ? _____ 4
- Comment appliquer la charte éthique ? _____ 4

NOS ENGAGEMENTS (pages 5 à 14)

- A – La déontologie et la morale** _____ 5
- 1 - Agir de manière éthique l'ensemble des parties prenantes _____ 5
 - 2 - Garantir une bonne conduite des affaires _____ 6
 - 3 - Intégrité, conflits d'intérêts et confidentialité _____ 7
- B – Le volet social** _____ 9
- 1 - Agir en employeur responsable _____ 9
 - 2 - Respecter la santé et la sécurité dans l'entreprise _____ 10
 - 3 - Construire des parcours professionnels _____ 11
- C – La protection de l'environnement** _____ 12
- 1 - Faire de l'éco-conception un axe de développement de nos services _____ 12
 - 2 - Limiter l'impact de nos activités _____ 13
 - 3 - Déployer une politique de communication RSE _____ 14



MESSAGE

de la Direction

Par la création de sa charte éthique, LA RATIONNELLE a choisi de franchir un nouveau pas dans la communication de ce qu'est l'esprit de La Rationnelle. Nous souhaitons ainsi vous faire partager nos valeurs et nos engagements.

Nos principes, qui constituent l'esprit de notre entreprise, doivent être au cœur de nos actions quotidiennes, et notre charte éthique, un guide pour les respecter.

Nous avons besoin de votre adhésion et comptons sur vous pour véhiculer et partager, à tous les niveaux, nos principes éthiques !

Nouredine BOURIMECH
Président

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'NB' followed by a flourish.

NOS VALEURS

LA RATIONNELLE structure sa politique d'entreprise autour de 4 valeurs fondamentales qui caractérisent son engagement envers ses parties prenantes.



UNE APPROCHE HUMANISTE

Depuis toujours LA RATIONNELLE met l'humain au cœur de ses priorités :

- Satisfaire ses collaborateurs en améliorant leurs conditions de travail
- Veiller au bien-être des collaborateurs en protégeant leur santé
- Valoriser les compétences et permettre les évolutions de carrière



UN ESPRIT PARTENARIAL

Comprendre, aider et répondre aux besoins de nos parties prenantes : tel est notre ambition. LA RATIONNELLE a développé avec ses clients, fournisseurs et collaborateurs un fort esprit partenarial gagnant-gagnant basé sur l'échange et la confiance. Proximité et réactivité sont les 2 piliers qui assurent la satisfaction de nos clients et fondent la base de notre politique qualité.



LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Conscient de l'impact que notre activité peut avoir sur l'environnement, nous avons à cœur d'œuvrer au quotidien afin de réduire et supprimer à terme l'utilisation des produits nocifs.



LA PASSION D'INNOVER

Dans une dynamique d'amélioration continue, l'innovation est au service de nos parties prenantes et a toujours été le moteur de notre activité. Aussi, notre ambition est de développer de nouvelles méthodes de travail respectueuses de la santé des Hommes et de l'environnement.

UNE CHARTE ÉTHIQUE

QU'EST-CE QUE C'EST ?

POURQUOI UNE CHARTE ÉTHIQUE ?

Notre démarche et engagement dans la RSE, ainsi que notre ambition d'amélioration continue, nous mènent naturellement à l'établissement d'une charte éthique. Celle-ci permet de formaliser les valeurs de notre entreprise mais aussi de diffuser nos principes et nos engagements pour :

- Fédérer l'ensemble de nos collaborateurs autour d'une ligne de conduite
- Anticiper et prévenir les risques face à des situations potentiellement sensibles lors des relations professionnelles internes ou externes
- Garantir notre image de marque

A QUI S'APPLIQUE LA CHARTE ÉTHIQUE ?

Elle s'applique à tous les collaborateurs représentant LA RATIONNELLE auprès de nos parties prenantes internes ou externes (collaborateurs, clients, fournisseurs, autorités publiques, concurrence).

LE RÔLE DES COLLABORATEURS

Respecter les principes de la charte éthique et transmettre nos valeurs dans le cadre de vos activités.

LE RÔLE DES MANAGERS

Véhiculer nos valeurs à vos équipes, donner l'exemple, être à l'écoute et valoriser les comportements éthiques.

COMMENT APPLIQUER LA CHARTE ÉTHIQUE ?

Après en avoir pris connaissance, appliquer la charte éthique, c'est :

- S'impliquer dans le respect et la transmission de nos valeurs et de nos principes
- S'interroger sur la conduite à adopter dans des situations particulières
- Faire preuve de transparence et communiquer avec sa hiérarchie sur ses interrogations.

NOS ENGAGEMENTS

D'ENTREPRISE RESPONSABLE



LA DÉONTOLOGIE ET LA MORALE

En tant qu'entreprise responsable, nous nous devons de véhiculer des valeurs fortes qui doivent être respectées par nos collaborateurs afin de garantir la réussite de nos engagements. Ainsi, cette charte éthique nous rappelle nos devoirs et les comportements à adopter avec nos parties prenantes.

1

« Agir de manière éthique avec l'ensemble des parties prenantes »

RELATIONS AVEC LES AUTORITÉS PUBLIQUES

Nous nous engageons à toujours fournir aux autorités publiques et aux organismes d'état les **informations justes** lors de contrôles ou d'enquêtes et à être en **conformité** avec les réglementations.

RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES

L'esprit partenarial est un pilier essentiel dans nos relations avec nos fournisseurs. Un échange « gagnant-gagnant » nous permet de conserver une **confiance pérenne** avec nos fournisseurs historiques. Ainsi, une charte RSE et Qualité signée par nos fournisseurs consolide ce lien. De plus, nous nous assurons annuellement du **respect de nos critères de sélection** par nos fournisseurs. D'autre part, nous nous engageons à ne **pas divulguer les informations confidentielles** de nos fournisseurs tels que leurs tarifs.

RESPECT DES CONCURRENTS

Nous respectons le **droit de la libre concurrence** visant à maintenir une concurrence saine et loyale. Nous nous engageons donc à ne pas mettre en œuvre des pratiques commerciales abusives vis-à-vis de nos concurrents ou à participer à des accords ou actions concertées entre entreprises ayant pour objet de restreindre la concurrence.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LE TRAFIC D'INFLUENCE

La corruption et le trafic d'influence sont évidemment inacceptables au sein de notre organisation.

Dans le cas où nous viendrions à être exposé directement ou indirectement à ce genre de situation, nous devons en **informer** expressément notre hiérarchie.

Dans tous les cas, nous ne devons **accepter ou solliciter de l'argent ou cadeaux** de valeur, quand cela peut être perçu comme influençant une relation commerciale, ce qui est contraire à nos principes.

De même il n'est pas toléré de **proposer de l'argent ou cadeaux** de valeur afin d'obtenir un avantage, un traitement de faveur ou d'influencer une prise de décision dans le cadre d'une relation commerciale visant à l'obtention d'un contrat.

2 « Garantir une bonne conduite des affaires »

ENCADRER L'ÉCHANGE DE CADEAUX ENTRE LES PARTIES

Notre politique en termes de **CADEAUX CLIENTS**, se limite à entretenir de bonnes relations avec nos partenaires à des périodes définies et ponctuelles, comme la fin d'année, le 1^{er} mai,...

Ces cadeaux ne peuvent en aucun cas être utilisés comme un moyen **d'influencer une décision** pendant la période de conclusion d'une affaire. La valeur du cadeau doit rester modeste et symbolique.

Tout collaborateur doit refuser les **CADEAUX FOURNISSEURS**, sauf dans le cas où le cadeau n'a pas d'influence sur la conclusion d'une affaire et reste :

- Modeste et ponctuel,
- Symbolique (cadeau publicitaire).

L'organisation d'une tombola annuelle pour les cadeaux fournisseurs reçus, permettra de les redistribuer aux collaborateurs et ainsi de respecter au mieux l'équité et l'impartialité.

ENCADRER L'ÉCHANGE DES INVITATIONS ENTRE LES PARTIES

Les invitations à des déjeuners professionnels entre partenaires participent à la bonne relation et à la communication entre les parties prenantes. Elles sont acceptées à la condition d'être **maitrisées**, en accord avec notre charte éthique.

Dans tous les cas, lorsque nous recevons ou offrons un cadeau dans le cadre de nos activités professionnelles, et en cas de doute sur sa valeur raisonnable et acceptable, nous devons en informer notre hiérarchie.

3

« Intégrité, conflits d'intérêts et confidentialité »

L'intégrité est une valeur essentielle pour la pérennité de notre société et doit représenter une qualité élémentaire pour chacun de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous souhaitons, par cette charte, vous éclairer sur les principes suivants :

ENCOURAGER LA CONFIDENTIALITÉ

Nous **devons protéger nos données internes** en évitant de divulguer toute information confidentielle pouvant nuire à notre société ou à nos parties prenantes.

Nous vous encourageons donc, si vous doutez de la valeur confidentielle d'une information, à vérifier avec votre hiérarchie si cette dernière peut être communiquée et de quelle façon.

ÉVITER LES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Nous devons éviter, dans la mesure du possible, toute situation qui pourrait **nuire au bon exercice**, en toute objectivité et impartialité, de nos fonctions.

Comme par exemple, décider du choix d'un collaborateur ou fournisseur, si cette personne à un lien personnel avec vous. Cela ne veut pas dire que la personne concernée ne pourra pas travailler en tant que collaborateur ou fournisseur pour notre société.

Cependant, cette personne ne devra bénéficier **d'aucun traitement de faveur** et la décision devra être prise de façon impartiale par une personne objective.

Dans tous les cas, soyez transparent et informez votre hiérarchie, si vous êtes confronté à une situation où vos intérêts personnels pourraient rentrer en conflit avec les intérêts de la société.

RESPECTER LA VIE PRIVÉE ET LES DONNÉES PERSONNELLES

Le respect de la vie privée est un **droit fondamental** du code civil. Ainsi, LA RATIONNELLE se doit de protéger le droit à la vie privée et par ce fait, la confidentialité des informations personnelles de ses collaborateurs (données personnelles, photos, adresse).

Nous nous engageons à ne **collecter uniquement que les informations nécessaires** et imposées par la loi et à les conserver en sécurité. Ces données sont **uniquement accessibles aux personnes de la société** étant habilités et légitimes à y avoir accès pour les besoins de l'activité de l'entreprise.

Chacun d'entre nous doit bien évidemment garantir le droit de ses collègues au respect de leur vie privée à l'intérieur comme à l'extérieur de la société.



LA RATIONNELLE a toujours placé l'humain au cœur de ses actions. Nos valeurs se manifestent par un respect mutuel au sein des équipes et à tous les niveaux de la hiérarchie. Ainsi, nous nous appliquons à respecter la diversité au sein de notre entreprise et à répondre aux besoins et attentes de l'ensemble de nos collaborateurs.

1

« Agir en employeur responsable »

ABSENCE DE DISCRIMINATION

LA RATIONNELLE est une entreprise qui représente la diversité nationale et culturelle avec une masse salariale constituée de **37 nationalités**.

C'est aussi pourquoi nous n'admettons aucune forme de discrimination, qu'elle soit à l'embauche ou tout au long du parcours d'un collaborateur au sein de notre entreprise.

A l'instar de notre politique sociale, chacun d'entre nous doit s'assurer quotidiennement à ne pratiquer aucune discrimination de quelque ordre que ce soit au sein de notre organisation.

Nous vous invitons donc à remonter au service des Ressources Humaines tout comportement discriminatoire auquel vous seriez confronté (témoin ou victime).

LUTTE CONTRE LE HARCÈLEMENT

Nous devons travailler dans un climat de confiance, en total respect de nos collaborateurs et, de ce fait, **traiter nos collègues comme nous souhaiterions qu'ils nous traitent**.

Le harcèlement moral ainsi que le harcèlement sexuel font partie des risques psychosociaux auxquels tout salarié peut être potentiellement confronté.

Ce sont des actes graves et punissables par la loi, qui vont à l'encontre de nos valeurs, et qui sont inacceptables au sein de notre organisation.

C'est pourquoi nous vous incitons à informer expressément votre hiérarchie et/ou le service des Ressources Humaines de toute situation de harcèlement, comportement dérangeant ou dégradant auquel vous seriez confronté (témoin ou victime) dans le cadre de votre activité professionnelle.

2 « Respecter la santé et la sécurité dans l'entreprise »

AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL

A LA RATIONNELLE, plus de 90% des collaborateurs travaillent en dehors du siège social. Nous sommes donc conscients qu'ils peuvent être potentiellement exposés à des conditions de travail sensibles, voire difficiles.

C'est pourquoi nous plaçons l'amélioration des conditions de travail au cœur de nos enjeux. Ainsi, **des moyens de prévention** sont mis en œuvre pour améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs, au quotidien :

- Document unique
- Plan de prévention
- Sensibilisation aux gestes et postures
- Formations internes
- Développement de méthodes de travail ergonomiques
- Réduction des trajets travail/domicile dans la mesure du possible

GARANTIR L'HYGIÈNE ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Toute personne travaillant chez LA RATIONNELLE a droit à un environnement de travail sain, sûr et sans risque. Pour garantir le respect des règles d'hygiène et de sécurité qui s'imposent, des **fiches sécuritaires** sont transmises, via le livret d'accueil, et affichées les sites. Également, chacun de nos collaborateurs se voit remettre une **tenue de travail et des équipements** de protection individuels (EPI) qu'il se doit de porter lors de l'exécution de ses tâches.

Chacun de nous doit s'assurer que ses actes n'entraînent aucun risque, pour lui-même ou pour les autres.

3

« Construire des parcours professionnels »

ENCOURAGER LA FORMATION DE NOS COLLABORATEURS

Souhaitant garantir l'épanouissement professionnel, nous construisons une **politique de formation** répondant aux **besoins exprimés** par nos collaborateurs, **en lien avec les enjeux de l'entreprise**.

PERMETTRE L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE EN INTERNE

La promotion interne est une force au sein de LA RATIONNELLE. Nous nous efforçons d'offrir la possibilité de progresser à celles et ceux ayant la détermination nécessaire pour développer leurs compétences. Ainsi, 100% de nos encadrants sont issus du terrain.



LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

La protection de l'environnement est une préoccupation majeure de notre entreprise. Nous cherchons à réduire notre empreinte environnementale sur l'ensemble du cycle de vie de nos services en alliant performance économique, respect des Hommes et préservation de l'environnement.

Notre comportement au quotidien doit réduire ces impacts, quels que soient nos prestations. En ce domaine, chaque petit geste compte.

1

« Faire de l'éco-conception un axe de développement de nos services »

DÉVELOPPER DES MÉTHODES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

LA RATIONNELLE souhaite **travailler de manière responsable**. Pour cela, elle a mis au point un méthode de nettoyage novatrice dans le domaine de l'habitat social et de la copropriété qui respecte les hommes et l'environnement : la méthode PI-VERT.

Cette méthode de lavage à plat par pré-imprégnation de franges est **ERGONOMIQUE, EFFICACE et ECOLOGIQUE** !

ERGONOMIQUE, car elle réduit la pénibilité au travail de nos agents :

- 75% de charge soulevée.
- 80% de temps de posture très pénible chaque jour.

EFFICACE, car elle permet une qualité de prestation irréprochable pour nos clients :

- . La garantie d'un bon dosage de produit d'entretien avec le bouchon-doseur.
- . Une hygiène renforcée avec l'utilisation unique de franges prêtes à l'emploi et donc l'usage exclusif d'eau propre.

ECOLOGIQUE, car elle est respectueuse de l'environnement :

- . Pas de gaspillage de produit d'entretien grâce au bouchon doseur.
- . Les produits d'entretien utilisés sont **Eco-labellisés**.
- . La pré-imprégnation des franges permet la consommation de la juste quantité d'eau.

RECHERCHER DES PROCÉDÉS NOVATEURS

Nous effectuons une **veille technologique** constante du secteur afin de proposer un nettoyage responsable. Aujourd'hui, nous proposons déjà sur un certain nombre des sites entretenus un nettoyage exclusivement à l'eau, grâce au système ozoneur, remplaçant ainsi les produits d'entretien chimiques.

2

« Limiter l'impact de nos activités »

FAVORISER L'UTILISATION DE PRODUITS « NON DANGEREUX »

Afin de réduire l'empreinte environnementale de nos prestations, nous travaillons sur le remplacement des produits étiquetés « danger ». Nous favorisons également l'achat de produits écolabellisés. Notre ambition étant de réduire au maximum l'utilisation de produits d'entretien ménager nocifs, nous promouvons auprès de nos clients la technique de nettoyage à l'eau ozonée.

TRAVAILLER SUR L'ALLÈGEMENT ET LE RECYCLAGE DE NOS EMBALLAGES

Nous souhaitons diminuer autant que possible les quantités de déchets et favoriser leur recyclage. Des actions ont donc été mises en place concernant le recyclage des bidons, des ampoules et des cartouches d'encre.

3

« Déployer une politique de communication RSE »

IMPLIQUER L'ENSEMBLE DE NOS PARTIES PRENANTES

Nous encourageons nos clients, collaborateurs et fournisseurs à s'inscrire dans une démarche de performance environnementale et sociale. Pour ce faire, nous avons formalisé et communiqué nos attentes via **des chartes, politiques et bonnes pratiques**.

FORMALISER NOS ACTIONS

Nous attestons la réalisation de nos actions en procédant à des **évaluations, certifications et audits** par des organismes indépendants (**Certification ISO 9001 V2015, Labellisation « Engagé RSE »** sur le modèle AFAQ 26000).

SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS

Souhaitant impliquer l'ensemble de nos collaborateurs, nous **communiquons activement** concernant nos engagements et nos réalisations dans le domaine de la RSE. Ainsi, les actions mises en place nécessitent l'implication de tous.

LA RATIONNELLE

Propreté & Multiservices 

ESPACE CLAUDE MONET

20 Allée des Sablières
78290 Croissy sur Seine

Tél : 01.39.76.59.69

Fax : 01.39.76.98.88

www.grouperationnelle.com